

**2021. ÉVI
ÜZLETI JELENTÉS**

**NEMZETI TÁNCSZÍNHÁZ NONPROFIT KFT.
1024 BUDAPEST, KIS RÓKUS UTCA 16-20.
ADÓSZÁM: 20636588-2-41**

Budapest, 2022. május 09.



Handwritten signature

Üzleti jelentésünkben részletesen bemutatjuk mindazokat a környezeti, gazdálkodási és egyéb tényezőket, amik hatással voltak a Nemzeti Táncszínház 2021-es üzleti évére, gazdálkodására, eredményére.

A 2021-es év különlegesnek tekinthető, hiszen a Covid19 világjárvány tovább tombolt és a kulturális ágazatra gyakorolt mély hatásai a Nemzeti Táncszínházat sem kímélték. A 2020-as évi lezárásokat követően a Színház 2021 első félévében részlegesen működött, online térbe helyezve előadásait. A nyár eleji óvatos nyitást követően a Színház az év hátra levő időszakában is maximálisan figyelembe vette és betartotta a kormányzati óvintézkedéseket, előírásokat. A 2021/2022-es színházi évad első félévében igyekezett minél több előadást elérhetővé tenni közönsége számára minden korosztály és számos táncművészeti műfajban. Az erőfeszítések eredményeként a 2021-es évben 354 előadás került megrendezésre, amelyet 50 746 néző tekintett meg.

A Nemzeti Táncszínház gazdálkodása a 20 éves fennállása óta kiegyensúlyozott volt, az eredménytartalék évről évre dinamikusan növekedő tendenciát mutatott. Ettől eltérő volt a 2020-as üzleti év: a negatív eredmény két fő okra vezethető vissza: egyfelől a korábbi évekre kiterjedő kormányzati ellenőrzések által elrendelt visszafizetendő támogatások – ennek összege 61 730 eFt –, másfelől a 2020-as év vesztesége: 24 460 eFt.

A 2021-es pénzügyi év két kormányzati intézkedés eredményeként sikeresen zárult: a 2020. évi LVIII. törvény rendelkezései alapján a 2020-as évi támogatások a szakmai programok, illetve az ezekhez kapcsolódó költségek 2021-ben is elszámolhatóvá váltak. Az elszámolási-beszámolási határidők veszélyhelyzet időtartamával megegyező mértékű meghosszabbítását pedig a 790/2020 (XII. 30.) Korm. rendelet tette lehetővé.

A Nemzeti Táncszínház 2019-ben költözött be az új, bérelt színházépületbe a Millenárison. Hatalmas feladatot jelentett az új brand építése, a célközönség kialakítása, megszilárdítása. A Színház korábbi állandó épülete: a várbeli Karmelita-udvar patinás helyszín, ódon környezettel adott keretet a táncszínházi előadásoknak. Az átmeneti időszak, a bérelt helyszíneken történt színházi előadások nem kedveztek a brandépítésnek, így a Színház marketing részlegének jelentős feladatot adott az új, nyüzsgő környezet adta lehetőségek kihasználása. A Millenárison sokkal inkább egy friss, fiatalos, zajos közösségi tér öleli körbe a Nemzeti Táncszínházat, ahol más eszközökkel kell népszerűsíteni a táncelőadásokat, elérni a fizetőképes nézőket, megtalálni a célközönséget. Az új produkciók, friss repertoár kialakításának tervezése az új épület infrastruktúrájának, technikai feltételeinek figyelembe vételével megindult. Sajnos ez a munka éppen csak elkezdődött, máris szembe kellett nézni a járvány okozta váratlan kihívásokkal a 2020-as év elején. A járvány okozta problémák az egész 2020-as évet végigkísérték.

A 2021-es évben a vírushelyzet miatt a színház közel fél évig zárva volt, azonban a Nemzeti Táncszínház nagy hangsúlyt fektetett arra, hogy a táncot szerető közönséget ebben az embert próbáló nehéz időszakban se hagyja magára - hasonlóan más kulturális intézményhez, a pandémia időszaka alatt az online térbe költözött.

Jelentős technikai fejlesztéseket tettünk az online bemutatókra, bevezettük a 4 kamerás felvételt, mivel a tánc műfajából adódóan, szükséges volt széles és úgynevezett középtotál alkalmazása, ami a tánc téma fő mondanivalóját, szemből középre súlyozva rögzíti a teljes totálkép mellett.

A pandémia első szakaszában közösségi illetve videómegosztó oldalakon tettük elérhetővé az előadásaink felvételeit, azonban a nyári időszakban az NTSZ kifejlesztette a saját streaming szolgáltatását, így a második zárást követően az online előadás közvetítéseket erősítettük, bővítettük.

Az online közvetített bemutatók népszerűsítésére egy 360 fokos marketing és kommunikációs kampányt indított a Táncszínház, „Házhoz jön a táncművészet” címmel, utalva arra, hogy a közönség az otthonában kaphat táncélményt.

A kampány célja az előadások közönségszervezése, egységes népszerűsítése volt. Országos ATL kampányt indítottunk, fővárosi és nagyvárosi fókusszal, amelyben nagy hangsúlyt kapott a televíziós és rádiós megjelenés, több országos és vidéki napilapban és programajánló magazinban jelentek meg print-hirdetések, de az online vetítések miatt hangsúlyosak voltak az online hirdetések is.

A program sikerén felbuzdulva, a nyitást követően is folytattuk az online bemutatóinkat, így tíz premiert egyenesen az otthonaikból nézhetek nézőink. A kivételes idők egyfajta búcsúztatására mind a tíz bemutatót újra színpadra kérte a Nemzeti Táncszínház, így tisztelegve klasszikus módon, élőben a táncosok és a kitartó közönségük előtt.

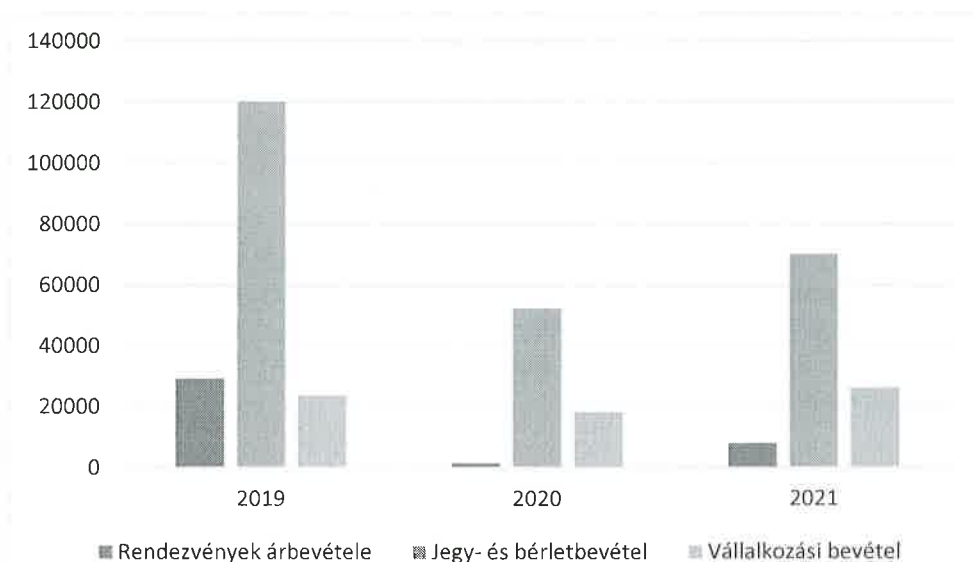
Eredménykimutatás tételek

Értékesítés árbevétele

A Nemzeti Táncszínház Millenáris parkba költözése új időszakot nyitott gazdálkodási szempontból is. Az új, immár véglegesnek tekinthető játszóhely fellendítette a közönség érdeklődését, megnövelte a bevétel mindhárom fő pillérét: a rendezvények árbevételét, a jegy- és bérletbevételt (közhasznú bevételek) és a vállalkozási bevételt is. Ezt a lendületet törte meg a 2020-as év elején kitört Covid19 világjárvány, amely – más kulturális intézményhez hasonlóan – bezárásra kényszerítette a Színházat. A működés csak néhány hónapra korlátozódott, megtépázva a bevételi lehetőségeket. A 2021-es év sajnos szintén rosszul kezdődött a járvány újabb hullámai miatt, azonban az online vetítések segítségével sikerült a kapcsolat fenntartása a közönségünkkel. Ennek köszönhetően a nyári nyitást követően, majd az őszi időszakban is számos teltházás előadást tudtunk tartani a nagy érdeklődés következtében.

Év	2019	2020	2021
Értékesítés nettó árbevétele eFt	173 180	72 531	104 276

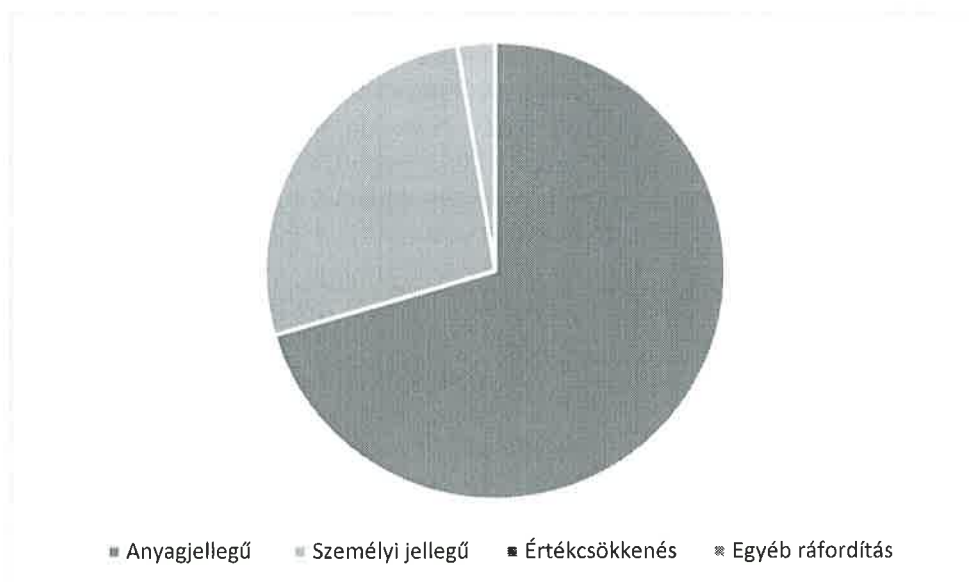
Árbevétel megoszlása 2019-2021



A diagram szemléletesen mutatja az elmúlt három év változásait: a nyitás utáni dinamikus emelkedést, az első pandémiás év visszaesését, majd a körülményekhez való alkalmazkodás okozta bevételnövekedést. Egy színház számára mindig a jegybevétel alakulása mutatja meg a működés hatékonyságát. Az új épület adta lehetőségekkel élve a 2019-es jegybevételi volumen hűen tükrözi az új kezdet lendületét. A Színház vezetése a 2020-as év kezdetén folytatta az új művészeti és marketing stratégia mentén kialakított munkát, amit a pandémia kitörése megtorpanásra kényszerített. A jegyértékesítési lehetőségek megszűntek, és a nyári, őszi időszak enyhülésekor is csak igen korlátozottak maradtak, a jegybevétel 120 %-kal esett vissza. A jegybevételt erősen meghatározó új produkciók nem kerülhettek bemutatásra. Kormányzati segítséggel kerültek pótlásra ezek a premierok a 2021-es év elején-derekán, jelentősen (34 %-kal) megnövelve ezzel a jegybevételt.

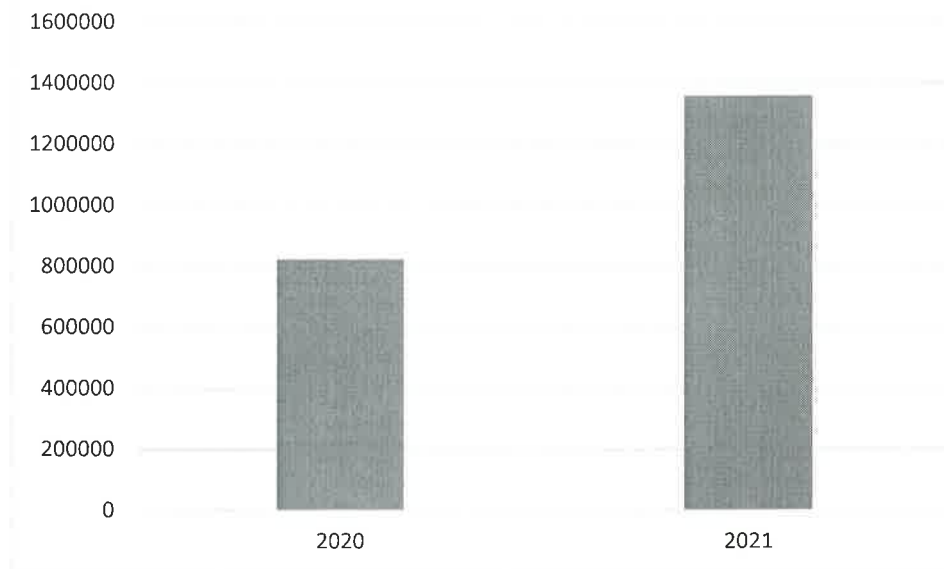
A vállalalkozási bevétel esetében nagyobb kiegyenlítettséget láthatunk a három év tekintetében. Ez a bevételtípus a bérelt ingatlan bérbeadását, illetve tulajdonos általi használatát jelenti.

Költségek megoszlása 2021



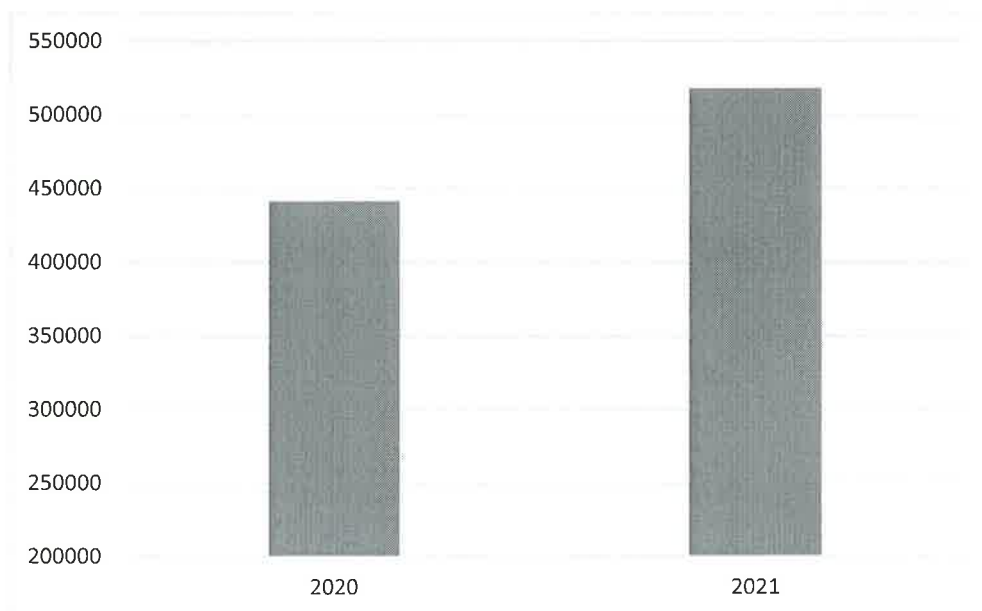
A Nemzeti Táncszínház 2021-es költségeinek megoszlása mutatja, hogy az anyagjellegű költségek (bérleti díj, rezsi, marketing, művészeti szolgáltatások, karbantartási díjak) teszik ki a költségek 70 %-át, jelentős részük fix költség. A személyi jellegű költségek adják a 27 %-át a költségeknek, míg az értécsökkenés 3 %-ot ér el, az egyéb ráfordítások (értéke 354 eFt) alacsony volumene miatt nem jelenik meg a diagramban.

Anyagjellegű ráfordítások



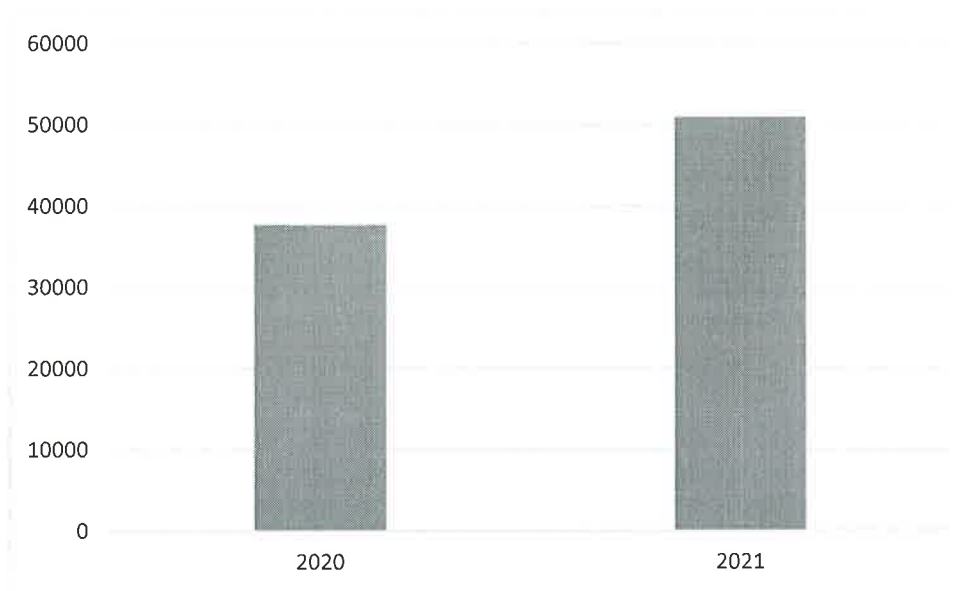
A 2021-es év anyagjellegű költségeinek számottevő növekedése a 2020-as pandémiás időszakhoz, illetve az ehhez kapcsolódó 2020-as évi LVIII-as törvény rendelkezéseire köthető: a kulturális szférára nehezedő hatalmas nyomást, amit a világjárvány miatt bezárások okoztak, a kormányzat lehetőséget biztosított arra, hogy a 2020-ban tervezett, de a járvány miatt elmaradt előadások, szakmai programok (és kapcsolódó költségei) 2021-ben bemutatásra kerüljenek. A 2020-ban biztosított források így felhasználhatóvá váltak 2021-ben, így kiadásként ebben az évben növelték az anyagjellegű ráfordítások összértékét.

Személyi jellegű ráfordítások



A 2021-es év személyi jellegű ráfordításai 17 %-os növekedést mutatnak. A MÜPÁ-ból való fokozatos kivonulás a Nemzeti Táncszínház műszaki személyzetének feltöltését igényli. Ez a munka 2021-ben elkezdődött, műszaki vezető helyettessel és díszítő kollégával egészült ki a csapat. Állományba került egy jogász munkatárs is. A Színház stratégiai tervében szereplő belföldi rendezvényeket értékesítő kolléga felvétele is megtörtént. A 2020-as évben a kormányzat járulékkedvezményt biztosított, ami több mint 20 000 eFt megtakarítást eredményezett, ez a kedvezmény 2021-ben már nem volt érvényesíthető.

Értékcsökkenési leírás

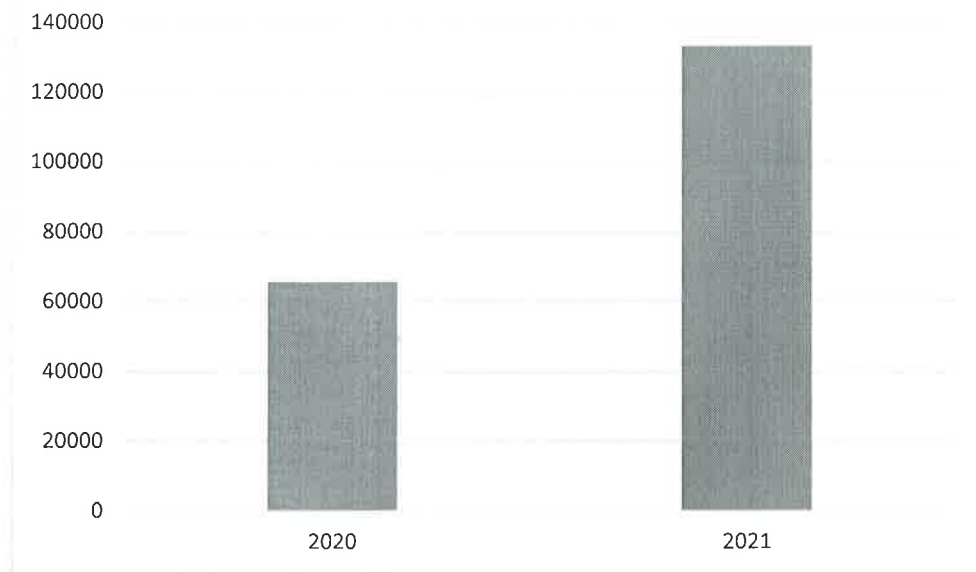


Az értékcsökkenési leírás növekedése azt mutatja, hogy az eszközpark színvonalának fenntartásához feltétlenül szükséges pótlás 2021-ben elkezdődött. A különféle színpad-, hang- és világítástechnika eszközök folyamatos pótlása, használhatóságuknak szinten tartása elengedhetetlen érdeke a Színháznak a színvonalas előadások érdekében. A 13 205 eFt-os növekedés összetett értéket mutat: a terv szerint értékcsökkenés csökkenéséből (1 982 eFt) és a számviteli törvény által meghatározott 200 eFt alatti beszerzési értékű eszközök egy összegben történő elszámolásából adódó 15 187 eFt növekedéséből adódik.

Árkó

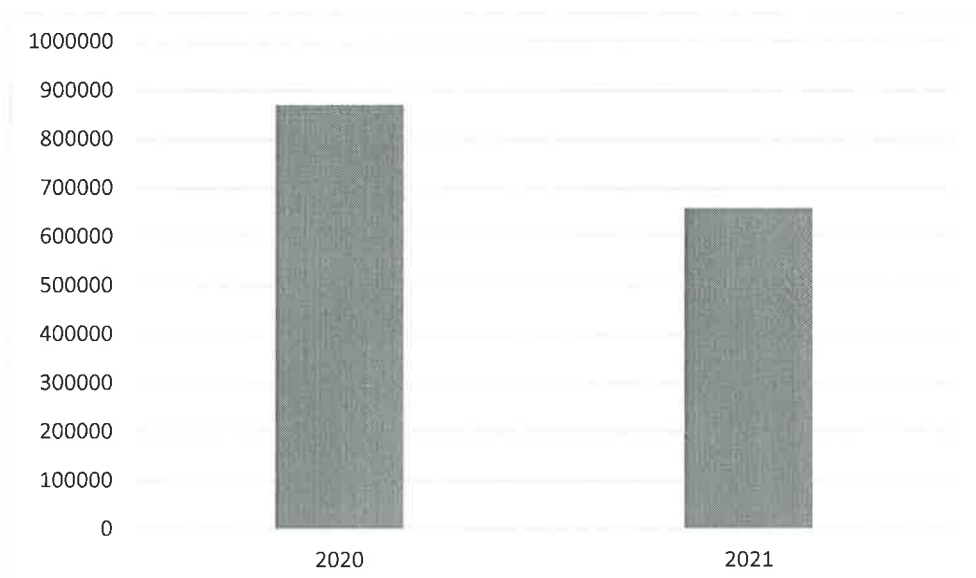
Mérlegtételek

Befektetett eszközök



A Befektetett eszközök értéke 2021-ben kétszeresére nőtt. A 67 571 eFt-os növekedés nagy része az előadóművészeti többlettámogatás terhére – közbeszerzési eljárás során - megvalósult világítástechnikai eszközök beszerzésének eredménye. A Nemzeti Táncszínház műszaki berendezéseinek, gépeinek pótlása elmaradt az elmúlt években, elsősorban az állandó játszási hely hiányában.

Forgóeszközök



A Forgóeszközök között nyilvántartott Készletek összességében nem számottevők. A

Vevőkövetelés jelentősen növekedett, a kiszámlázott, de még be nem fizetett jegyek miatt. Az Egyéb követelések soron is csökkenés látható. A Társaság ezen a soron tartja nyilván az ÁFA-visszatérítést, a Millenáris reziátalány elszámolásakor keletkező követelést is.

Értékpapírokkal a Társaság nem rendelkezik, Pénzeszközeit tekintve a Pénztár év végi záróegyenlege csökkenést mutat, míg a bankbetét év végi záróállománya (a Társaság csak a Magyar Államkincstárnál vezetett folyószámlával rendelkezik) nőtt.

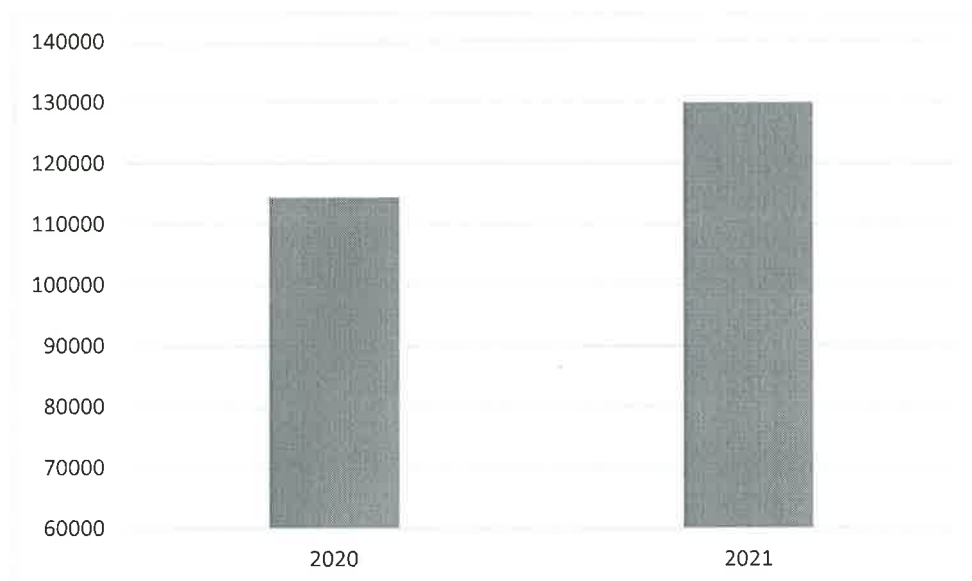
Saját tőke alakulása

Megnevezés	Előző év	Tárgyév
Saját tőke	224 715	263 160
Jegyzett tőke	3 000	3 000
Jegyzett, de még be nem fizetett tőke	0	0
Tőketartalék	0	0
Eredménytartalék	246 175	221 715
Lekötött tartalék	0	0
Értékelési tartalék	0	0
Adózott eredmény	-24 460	38 445

A 2020-as év negatív eredménye után a 2021-es év ismét nyereséges: Közhasznú eredménye 31 845 eFt, vállalászási tevékenység eredménye 6 621 eFt. A Nemzeti Táncszínház adózott eredménye 2021-ben 38 445 eFt.

Céltartalékot a Társaság 2021-ben nem képzett.

Kötelezettségek



A Nemzeti Táncszínháznak hosszú lejáratú kötelezettségei (kölcsönök, hitelek) nincsenek. Rövid

Handwritten signature

Lejáratú kötelezettségei között szerepelnek a szállítói kötelezettségek, és egyéb, rövid lejáratú kötelezettségek, adók, járulékok stb. Ennek volumene 10 %-kal nőtt mind a szállítók, mind az egyéb rövid lejáratú kötelezettségek esetében.

Megjegyzendő, hogy a 2020-ban kapott támogatások tekintetében a felhasználási és elszámolási időszak a 2020. évi LVIII. tv. 7. § alapján meghosszabbodott, lehetőséget adva a kulturális szférának a 2020-as évben a járvány miatt elmaradt művészeti alkotások 2021-ben való megvalósítására. A támogatások elszámolási-beszámolási határidőinek veszélyhelyzet időtartamával megegyező mértékű meghosszabbítását pedig a 790/2020 (XII. 30.) Korm. rendelet tette lehetővé.

A halasztott bevételeknél található a támogatásból megvalósuló beruházások értékcsökkenése - növekedése a támogatásból megvalósított eszközbeszerzés eredménye.

Passzív időbeli elhatárolások

Megnevezés	Előző év	Tárgyév
Passzív időbeli elhatárolások összesen:	598 934	399 571
Bevételek passzív időbeli elhatárolása	566 751	284 441
Költségek, ráfordítások passzív időbeli elhatárolása	299	0
Halasztott bevételek	31 884	115 130

Összességében elmondható, hogy a 2021-es évben a Nemzeti Táncszínház a különféle támogatásokból való gazdálkodása során a közpénzek hatékony, eredményes, takarékos és átlátható felhasználására törekedett a közszolgálati szerződésben előírt feladatok ellátásakor.